



Разделы выставки имели необычные названия: « Ты делал вид, будто читал эти книги, пришла пора действительно их прочесть» (русская и зарубежная классика), «Лови тренд – читай бренд!» (художественная литература для молодёжи), «Мечтайте, стремитесь, достигайте!» (секреты успеха в учёбе, карьере, бизнесе), «Здоровье, сила, молодость» (о здоровом образе жизни). Они акцентировали внимание на наиболее важных аспектах жизни молодёжи: учёбе, карьере, спорте, досуге.



У выставки проводился краткий обзор лучших книг для молодёжи, викторины,

раздавались буклеты и закладки. Здесь можно было узнать ответы на вопросы: от каких болезней можно защититься с помощью чтения книг, почему чтение вслух развивает мозг, зачем читать классическую литературу. Желающие могли согреться, воспользовавшись спортивными снарядами: гантелями, скакалкой, обручем.



Выставочная экспозиция получилась привлекательной, яркой, радостной и праздничной. Надеемся, что у молодых участников агитпоезда от библиотеки возникло ощущение дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни.